			FORMULA	IRE DE RETRAC	TATION	
A joindr	e impérativement au colis de				oulin de Gémages - Le Moulin - 61130 Gémages (Val-au-Perche)	
Nom :				Prénom :		
Adresse postale N° de téléphone						
	Référence client .			Numé	ro de commande	
	Date de la commande .				de la commande	
a vous notifia par la r	orésente ma rétractation d	lu contrat portant	cur lo(s) r	roduit(s) suiva	nt(c)	
e vous notine par la p	resente ma retractation o	ia contrat portant	301 IC(3) p	noduit(3) suiva	11(3)	
	Libellé article		Qté	Référence	Motif du retour	
e souhaite obtenir (co	ocher la case correspondant à votre d	choix)				
In échange	oui	Préciser le(s) produits(s	) en échange			
In avoir	oui		-	. Il est valable 6 mois	à partir de sa date d'émission.	
In remboursement	oui	Celui-ci sera effectué pa	r chèque ou v	virement bancaire.		
	nérales de Vente :					
appel des Conditions Gé						
	icié d'une personnalisation ou c	d'une customisation s	pécifique. le	s produits non usi	uellement proposés par le Moulin de Gémages et commandés exclusivement pour si	
es produits qui ont bénéf	icié d'une personnalisation ou c application de ce droit de rétra				uellement proposés par le Moulin de Gémages et commandés exclusivement pour so	
es produits qui ont bénéf ient sortent du champ d'		ctation, car ceux-ci ne	peuvent êt	re revendus.	uellement proposés par le Moulin de Gémages et commandés exclusivement pour so	
ient sortent du champ d' es produits packés (exple e ne attention particulière exple pellicule sur les poig	application de ce droit de rétra ensemble canne, moulinet, soie) doi est à apporter concernant le re	ctation, car ceux-ci ne ivent être retournés d etour de ces articles : c n parfait état, produit	peuvent êt ans leur inte	re revendus. égrité. articles doit être re	uellement proposés par le Moulin de Gémages et commandés exclusivement pour so etourné dans son emballage d'origine, avec la présence de la pellicule de protection t être sécurisé par un conditionnement garantissant le bon transport. les produits	

Date Signature